



Unser Umgang mit Mensch und Umwelt

Seit unserer Gründung im Jahr 1993 steht unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt im Zentrum unseres Handelns. Als international tätiges Handelshaus für ausgesuchte Lebensmittel streben wir danach, positive Veränderungen zu bewirken, die über unseren wirtschaftlichen Erfolg hinausgehen.

Mit dem vorliegenden Leitbild definieren wir unsere soziale Verantwortung als dynamisches und zukunftsorientiertes Unternehmen. Es prägt unser Handeln und bildet die Leitlinie unserer Geschäftspraktiken. Die folgenden Seiten geben Aufschluss über unsere Interaktionen und Verpflichtungen mit Mensch und Umwelt. Die darin definierten Anforderungen und Eckwerte gelten für uns genauso wie für alle unsere in der Wertschöpfungskette vor- und nachgelagerten Geschäftspartner.



Unser Umgang mit Menschen

Menschenrechte

Wir achten darauf, dass die Menschenrechte in unserer Lieferkette respektiert werden und arbeiten daran, eventuelle Verletzungen zu beheben.

Arbeitnehmerrechte und Wohlbefinden

Wir verpflichten uns zur angemessenen Vergütung unserer Mitarbeiter, zur Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz sowie zur Einhaltung fairer Arbeitszeiten. Wir fördern unsere Mitarbeiter und bieten ihnen die Möglichkeit zur individuellen Weiterentwicklung. Die von uns ausgerichteten Sozialleistungen übertreffen den Branchendurchschnitt deutlich. Wir legen hohen Wert auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance und ermutigen unsere Mitarbeiter zu einem gesunden Lebensstil. Von unseren Lieferpartnern, die in Ländern aktiv sind, wo die Versammlungsfreiheit sowie das Recht auf kollektive Verhandlungen gesetzlich beschränkt sind, fordern wir die Schaffung alternativer Möglichkeiten zur unabhängigen und freien Organisation und Verhandlung.

Kinder- und Zwangsarbeit

Wir schließen jede Form von Kinderarbeit und anderweitige Ausbeutung von Kindern ausdrücklich aus und verlangen, die Rechte jugendlicher Arbeitnehmer zu schützen. Wir untersagen Zwangsarbeit in jeglicher Art.

Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung

Die Begegnung mit Geschäftspartnern sowie Mitarbeitern verläuft mit Respekt, Würde und Integrität. Wir setzen uns für Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung in unserer Belegschaft ein und schaffen eine Arbeitsumgebung, die Vielfalt und Inklusion fördert.

Ethik und Integrität

Unser Handeln basiert auf ethischen Prinzipien und Integrität. Wir dulden keinerlei Korruption und unfaire Praktiken. Wir unterstützen offene Märkte und einen fairen, transparenten Wettbewerb.

Datenschutz

Wir achten sorgfältig auf den Schutz personenbezogener Daten und halten alle geltenden Datenschutzbestimmungen ein.

Einhaltung rechtlicher Vorgaben

Wir kennen und respektieren die gesetzlichen Anforderungen in allen Bereichen unseres geschäftlichen Handelns.

Gemeinschaft

Wir engagieren uns in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Durch Spenden, Bildungsinitiativen und Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen tragen wir dazu bei, positive Veränderungen zu bewirken.



Unser Umgang mit der Umwelt

Umwelt

Als Unternehmen, das Lebensmittel importiert, sind wir uns der ökologischen Auswirkungen unserer Tätigkeiten bewusst. Wir arbeiten daran, ökologische Belastungen zu minimieren, indem wir nachhaltige Anbaumethoden unterstützen, umweltfreundliche Verpackungen verwenden und umweltschonende Transport- und Logistikkösungen bevorzugen. Unser Ziel ist es, zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen beizutragen und unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich zu reduzieren.

Transparenz

Wir kommunizieren offen über die Herkunft unserer Produkte und die Bedingungen, unter denen sie hergestellt wurden. Unseren Kunden bieten wir die Gewissheit, ethisch verantwortungsvolle Produkte zu beschaffen.

Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Wir verstehen Nachhaltigkeit als Kern unserer Geschäftsstrategie. Wir verfolgen langfristige Ziele und bemühen uns um ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Wachstum, sozialer Verantwortung und ökologischem Bewusstsein. Unsere Entscheidungen und Aktivitäten zielen darauf ab, die Bedürfnisse der heutigen Generation zu erfüllen, ohne die Chancen kommender Generationen zu beeinträchtigen.

Schaffung und Anwendung von Umweltmanagementsystemen

Wir setzen uns für höchste Standards im Umweltmanagement ein. Durch die Schaffung und Anwendung von effektiven Umweltmanagementsystemen gemäss internationalen Normen streben wir danach, die Umweltleistung zu überwachen, zu bewerten und zu verbessern. Diese Systeme helfen uns dabei, unsere Prozesse zu optimieren, Umweltrisiken zu minimieren und unsere Bemühungen zur Nachhaltigkeit zu stärken.

Energie- und Ressourceneffizienz

Wir erkennen die Dringlichkeit der effizienten Nutzung von Energie und Ressourcen an. In unserem Bestreben nach Energie- und Ressourceneffizienz setzen wir auf innovative Technologien und Praktiken, um den Verbrauch zu reduzieren. Wir arbeiten daran, unsere Lieferketten zu optimieren, Abfälle zu minimieren und Energieeinsparungen zu realisieren. Dies ist nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern trägt auch zu unserem Geschäftserfolg und zur langfristigen Stabilität bei.

Nachhaltige Beschaffung

Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig aus und bevorzugen Partner, die nachhaltige Anbaumethoden und faire Arbeitsbedingungen fördern. Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt und der Menschen ein, die an der Produktion beteiligt sind.

Qualität & Produktsicherheit

Wir importieren Lebensmittel von höchster Qualität und stellen sicher, dass sie nationalen und internationalen Normen entsprechen. Die Sicherheit der Produkte und das Wohl der Konsumenten stehen für uns an erster Stelle.



Wir verpflichten uns

Mit diesem Leitbild verpflichten wir uns, einen nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln zu fördern und einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt zu leisten. Von einer Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern, die diese Bestrebungen nicht unterstützen, sehen wir ab. Wir sind stolz darauf, unsere Verantwortung anzuerkennen und kontinuierlich daran zu arbeiten, unsere Ziele zu erreichen.

Version Juni 2023

Copyright SANFRUT 2023. Alle Rechte vorbehalten.
Copyright der Bilder: iStock, PD, J. Wermuth, Pixabay

